





Homepage Eduhub.nl, lancering april 2008:



Wat is Eduhub?

Eduhub biedt een overzicht van cursussen, trainingen, opleidingen en hun aanbieders en docenten.

Gebruikers vinden, bewaren, vergelijken en delen ervaringen. Ze klikken door naar de aanbieders of vragen direct info aan.

Wat onderscheidt Eduhub?

1. Gratis plaatsing compleet aanbod.
2. Gratis doorklikken naar uw website.
3. Gebruiksvriendelijke interface.
4. Aansluiting op alle dataformaten (o.a. IBLC, CourseConverter, Millian).
5. Ook zelf data importeren en bijhouden.
6. Uitgebreide statistieken & profieldata.
7. Monitoring van gebruikerservaringen.
8. Adverteren per categorie of onderwerp.
9. Content uitwisseling met weblog uitgevers.

Wat is Eduhub?

Een website met compleet overzicht van opleidingen, trainingen en cursussen.

Aanbieders krijgen gratis toegang om zich te presenteren. Uitgevers kunnen van de data gebruik maken in hun publicaties. Gebruikers krijgen gratis toegang om zelf geschikte aanbieders te vinden en benaderen.



Voor wie is Eduhub?



Professionals die zich oriënteren op opleidingen en trainingen.



HR managers en inkopers die voor hun organisatie geschikte aanbieders zoeken.



Aanbieders van trainingen, opleidingen en cursussen die meer kwalitatief bereik willen.



Ellen (31)

HBO commercieel

Marketing functie

Middelgroot bedrijf

Verder in management

Geen internet-”nerd”

Kiest op gevoel

“Ik ben benieuwd welke trainingen bij mij passen. Het is een grote investering, dus ik wil er zeker van zijn dat het geschikt is.”

Heeft via Google met 10 verschillende zoekopdrachten een aantal aanbieders gevonden. Ze wil graag een gids van hen aanvragen, maar dat kost veel tijd. Ze heeft nog geen “gevoel” bij de aanbieders en vraagt of ze een oud-cursist mag bellen ter geruststelling.

Ellen staat open voor het delen van haar ervaring met anderen. Ze is benieuwd hoe ze zich verder kan ontwikkelen in management.



Joost (39)

WO opgeleid

Key accountmanager

Wegwijs online

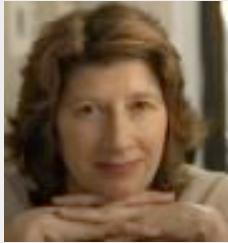
Carriere belangrijk

Wil verder groeien

“Ik wil gewoon de beste aanbieders op een rij. Als ik ze naast elkaar heb kan ik zelf een keuze maken. De baas betaalt, maar het moet wel goed!”

Heeft geen geduld om zelf lang naar trainingen te zoeken. Wil gewoon snel het aanbod op een rij om aan zijn baas te laten zien.

Als Joost niks vindt dat voldoet laat hij de training voor dit jaar zitten. Er is genoeg te doen op de zaak. Joost wil de aanbieders snel een vraag kunnen stellen. Hij wil ook kunnen aangeven welke soorten trainingen en aanbieders hij juist niet wil zien.



Marja (48)

HR manager

Middelgroot bedrijf

Weinig tijd, wil kwaliteit

Mist overzicht

Wil haar mening kwijt

“Zoeken op Google is een ramp. Ik laat onze werknemers zelf zoeken, maar dat geeft wisselende ervaringen.”

Wil trainingen in vaardigheden en kennisverdieping kunnen vinden. Medewerkers hebben zelf veel inbreng, maar Marja krijgt weinig evaluatie van hen terug.

Marja wil snel wat aanbieders op een rij hebben om die te benaderen. Ze wil ervaringen van anderen zien en zal haar medewerkers vragen online evaluaties in te vullen. Staat open voor zowel grote als kleinere organisaties.



Karel (28)

Online marketeer

Bedrijfsopleider

Veel middelen in de marketingmix

Geen tijd over

Wil resultaten zien

“We zijn te afhankelijk van Google. Ik wil meer kwalitatief bereik. De branche kan wel een oppepper gebruiken!”

Is veel tijd kwijt met keuze van middelen maar heeft weinig inzicht in resultaten. Het meeste budget gaat naar Google, Karel wil daar minder afhankelijk van zijn.

Karel leest de bekende marketing weblogs en kijkt soms jaloers naar collega's in e-commerce en de financiële sector. Binnen zijn organisatie is nog weinig ervaring met online marketing. Er is behoefte aan meer controle en minder handwerk.

Mogelijkheden gebruikers

Zoeken en **filteren** op alle metadata, incl. startdatum, keurmerk, tag, ervaring, methode.

Opslaan van zoekopdrachten en filters.

Contact met meer aanbieders tegelijk.

Delen van **ervaringen** met anderen.

Suggesties passend aanbod bij eigen **profiel**.

E-mail/RSS updates van relevant aanbod.

Mogelijkheden aanbieders

Gratis continue **importeren** van data (XML, CSV), zowel inhoud als agenda.

Handmatige **invoer** of aanpassing van data.

Adverteren op extra **relevante** posities.

Inzicht in **statistieken**: bekeken, geklikt, etc.

Marktdata: welke segmenten doen wat?

Monitoring van ervaringen van gebruikers.

Mogelijkheden uitgevers

Importeren in eigen site via **XML**.

Contextueel **importeren** per categorie of sector: altijd data op maat.

Gratis gebruik van data met Eduhub logo.

Betaald gebruik van “**white-label**” versie.

Doorplaatsen Eduhub **advertenties** met inkomstendeling.



Waarom Eduhub?

Kwalitatief **bereik en leads** zonder kosten.

Focus op **gebruikers**: continue verbetering.

Gratis, alleen betalen voor **extra** diensten.

Meer inzicht en **inspiratie** voor gebruikers,
daardoor vergroten van gehele markt.

Hulp bij automatisering **im-/export** data.

